

対象団体:全団体

団体コード	都道府県名	市区町村名
272132	大阪府	泉佐野市

ふるさと納税の募集に要した費用について(告示第2条2号関係)

1. 平成30年度のふるさと納税の募集に要した費用の合計額 (平成30年度決算見込み)	(A)	20,704,352 千円	受入額(B)に 占める割合
(a) 返礼品等の調達に係る費用		13,947,672 千円	34.2%
うち追加付与ポイントに係る費用		314,177 千円	0.8%
(b) 返礼品等の送付に係る費用		2,744,260 千円	6.7%
(c) 広報に係る費用		46,594 千円	0.1%
(d) 決済等に係る費用		465,114 千円	1.1%
(e) 事務に係る費用		3,497,127 千円	8.6%
(f) その他の費用		3,585 千円	0.0%
2. 平成30年度のふるさと納税の受入額 (平成30年度決算見込み)	(B)	40,795,819 千円	
(A) / (B)	(C)	50.8%	

⇒ (B)欄が2億円以上で、(C)欄が50%を超えている団体は、様式1-2を提出すること。

## (記載要領)

- ふるさと納税ポータルサイト運営事業者等と一括で契約している場合は、事業者の内訳を確認の上、それぞれ区分して記入すること。
- ふるさと納税の募集に関する業務の専任職員の人件費については、常勤・非常勤の区別なく、性質に応じて各費用に記入すること。

対象団体:様式1-1において、(B)欄が2億円以上で、(C)欄が50%を超えている団体

団体コード	都道府県名	市区町村名
272132	大阪府	泉佐野市

ふるさと納税の募集に要した費用についての改善方策等(告示第2条2号関係)

## 1. 平成30年度におけるふるさと納税の募集に要した主な費用の状況

- (1) 寄附額1万円に係る返礼品等を東京に送ると仮定した際に、寄附額1万円に占める (a) 15.0%  
当該返礼品等の送付に要する費用の割合(最も高い割合を記載すること)

- (2) 寄附額に占める契約料の割合が最も高いポータルサイト運営事業者等との契約状況

ポータルサイトの 名称	寄附額に占める 契約料の割合	業務内容
さとふる	(b) 12.0%	ページの登録、団体の特集ページ登録、団体のおすすめ表示、返礼品のランキング表示、寄附者情報の管理(電子データ作成)、返礼品の配送管理、コールセンター等

(参考) 寄附額に占めるふるさと納税の募集に要する主な費用の割合

返礼割合30% + (a) + (b) 57.0%

## 2. 改善方策

1. 返礼品の調達率を3割以下とする。
1. 返礼品を送付しない。
2. 手数料の必要がない独自サイトを最大限活用する。
3. ポータルサイトの手数料の引き下げ交渉を行う。

- ☒ 上記のとおり、改善方策を実施することにより、ふるさと納税の受入額に占めるふるさと納税の募集に要する費用の割合を50%以下とします。

(記載要領)

1. (2)において、契約内容に返礼品等の調達及び送付が含まれる場合は、「寄附額に占める契約料の割合」は、当該調達及び送付に係る費用を差し引いて算出した契約料を記入すること。