

## 「裁判所職員採用広報用PR映像」作成業務仕様書

### 1 目的

裁判所職員の採用にあたり、やる気と情熱を持った優秀な人材を確保するため、裁判所職員の仕事のやりがいや魅力を伝える動画を作成し、ホームページ等で動画配信することで、受験者層に広く周知し、興味を抱かせることによって、受験者の拡大を図ることを目的とする。

### 2 業務内容

別紙構成イメージ並びに発注者が作成するシナリオ及び絵コンテに従い、受注者が撮影、編集その他動画作成のために必要な業務を行い、目的に沿った動画コンテンツ（5分程度）を1本作成する。

#### (1) シナリオ等の確定について

動画の構成、シナリオ等については、発注者と受注者で調整の上、確定する。

#### (2) 取材及び撮影について

発注者と受注者で調整の上、東京近郊の裁判所又はその周辺で撮影を行うこととする（原則1日）。

#### (3) 編集（映像編集、音声編集、テロップ入力等）

- ① 受注者は、取材後、速やかに編集し、仮編集の段階で発注者にプレビュー（映像によるチェック）を行う。
- ② 編集に際して楽曲等が必要になる場合、その著作権等に関する調整は受注者が行うこととする。
- ③ YouTube等のウェブサイト上で動画配信を行うのに適した形式に変換する。
- ④ 上記の各工程において発注者のチェックを必ず受ける。

### 3 納入物品及び数量

- ① 動画データ 1式（DVDメディアに保存）

※ YouTube等のウェブサイト上で動画配信を行うのに適した形式とし、画面比率は16：9とする。

② 動画作成のために撮影した映像，写真等の素材（J P E G等）（DVDメディアに保存）

※ 映像については撮影時の収録データをそのまま納品する。

#### 4 納期

平成29年2月10日（金）

#### 5 納品場所

最高裁判所（東京都千代田区隼町4-2）

#### 6 知的財産権等の帰属

- (1) 納入物品の財産権，利用権及び著作権（上映，頒布，貸与，複製，公衆通信及び二次利用権を含む。）は，発注者に帰属するものとし，使用期限は無期限とする。
- (2) 楽曲等を利用する場合，動画配信，複製及び二次利用等の支障とならないよう，受注者は，その責任において楽曲等の提供者との間で権利関係の調整を行う。
- (3) 受注者は，発注者の書面による同意がなければ，本作業に関連して発生した著作物に関する著作者の人格権を行使しないものとする。

#### 7 注意事項等

- (1) 受注者は，受注後速やかに発注者と調整の上，作業工程表を提出し，その遵守に努める。
- (2) 受注者は，業務の遂行上発生した一切の費用について，契約金額を超えて追加で請求することはできない。
- (3) 受注者は，業務の遂行状況について随時報告を行う。
- (4) 受注者は，作業工程において，発注者から指示を受けた場合には，速やかに対応する。
- (5) 業務を遂行する上で必要な資料等は，受注者において入手する。

- (6) 受注者は、本件業務及びこれに付随する業務を行うにあたって知り得た事項については、本件業務以外に用いないこととし、他の第三者に対して一切漏えいしてはならない。
- (7) この仕様書について疑義が生じたとき又は定めのない事項については、発注者及び受注者が協議の上定めることとする。

(別紙)

「裁判所職員採用広報用PR映像」構成イメージ

1 全体構成

導入、インタビュー、一言メッセージで構成し、裁判所の堅い、暗い、無機質というマイナスイメージから脱却できるような、全体的に光を取り入れた明るい印象のものとする。

2 構成例

シーン	内容	時間
導入	オフィスや法廷等の写真や動画を背景に、以下のようなメッセージ（仮）を表示する（ナレーションは不要）。 「裁判所」という職場を知っていますか。 淡々と事件を処理する何となく近寄りがたい世界。 そう思っていないですか。 本当の裁判所を知ってください。 きっとそこには、あなたの知らない新しい司法の世界が広がっています。	15秒 ～ 20秒
インタビュー	それぞれ、メインで使うインタビュー映像と、仕事風景等を組み合わせ、仕事しているところを具体的にイメージできる構成とする。インタビューのシナリオは発注者が準備する。 ・男性（裁判所書記官） ・女性（家庭裁判所調査官） ・女性（事務局管理職） ※ インタビュー人数は未定（最低3人）。	約5分
一言メッセージ	インタビュー映像をフェードアウトさせ、以下のようなメッセージ（仮）を表示する（ナレーションは不要）。 「さあ、新しい司法の未来をあなたの手で」 ↓（ゆっくり切り替え） 最高裁判所	5秒 ～ 10秒

